

Правила Программы лояльности «I'm a Subarist»

1. Термины и определения

- 1.1 **Аккаунт Участника (Учетная запись)** – совокупность данных о пользователе, необходимая для его опознавания (аутентификации) и предоставления доступа к его личным данным и настройкам, на официальном сайте Subaru расположенном по адресу: <https://subaru.ru/>, а также в Мобильном приложении Subaru.
- 1.2 **Аригато-баллы** – поощрения в виде виртуальных бонусных единиц, отображаемых на Бонусном счете Участника, за различные действия и активности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 1.3 **Бонусный счет** – раздел в Личном кабинете Участника, в котором отображается текущее количество Аригато-баллов.
- 1.4 **Верифицированный автомобиль** – автомобиль, собственник которого является Верифицированным Участником Программы, прошедшим процедуру верификации своего автомобиля у Дилера согласно пункту 2.13 настоящих Правил.
- 1.5 **Верифицированный Участник** – Участник Программы, который прошел процедуру верификации своего аккаунта у Дилера согласно пункту 2.13 настоящих Правил.
- 1.6 **Личный кабинет Участника** – персональный раздел Участника на официальном сайте Subaru.ru и/или в Мобильном приложении Subaru, доступ в который возможен только после регистрации в Программе лояльности «I'm a Subarist».
- 1.7 **Мобильное приложение Subaru** – программное обеспечение, предназначенное для работы на мобильных устройствах, позволяющее узнавать информацию о состоянии Бонусного счета Участника, акциях, а также, иную информацию о Программе, Операторе Программы, Партнерах Программы, товарах и услугах Оператора Программы, доступное для скачивания по ссылкам:
<https://apps.apple.com/ru/app/subaru/id1107647522>
<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.subaru.android>
Исключительное право на Мобильное приложение принадлежит Оператору Программы.
- 1.8 **Начисление Аригато-баллов** – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Аригато-баллов на Бонусном счете Участника в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами.
- 1.9 **Оператор Программы (Оператор)** – ООО «Субару Мотор», официальный дистрибьютор автомобилей марки Subaru на территории Российской Федерации
- 1.10 **Официальный дилер Subaru (Дилер)** – Официальный дилер / официальный сервисный центр, заключивший соответствующее дилерское/сервисное соглашение с Оператором Программы и принимающий участие в Программе. Список Дилеров и сервисных центров, принимающих участие в Программе размещен на сайте <https://subaru.ru/dealers>
- 1.11 **Официальный сайт Subaru** – официальный интернет-сайт Оператора Программы, расположенный по адресу: <https://subaru.ru/>
- 1.12 **Партнер Программы** – все Официальные дилеры Subaru на территории Российской Федерации, а также, другие юридические лица, заключившие договор на предоставление услуг в рамках Программы лояльности «I'm a Subarist».
- 1.13 **Программа лояльности «I'm a Subarist» (Программа)** – комплекс мероприятий, входящих в Программу лояльности, направленных на увеличение числа постоянных клиентов с целью увеличения продаж автомобилей, запасных частей, аксессуаров, а также, привлечение максимально большого количества клиентов в официальные дилерские центры Subaru, а также взаимоотношения, возникающие в рамках Программы между Участником, Оператором и Партнерами.

- 1.14 Списание Аригато-баллов** – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Аригато-баллов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами.
- 1.15 Состав Программы** – мероприятия и их условия, описанные в специальном разделе Правил Программы лояльности.
- 1.16 Участник Программы (Участник)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, которое на законных основаниях предоставило автомобиль марки Subaru в официальные дилерские центры ООО «Субару Мотор» на территории Российской Федерации и Республики Беларусь, зарегистрированного в Программе лояльности «I'm a Subarist».

2. Общие положения Программы Лояльности G'm a Subarist

- 2.1** Настоящие Правила Программы лояльности G'm a Subarist (далее – Правила) являются публичной офертой ООО «Субару Мотор», адресованной всем заинтересованным лицам, желающим принять участие в Программе лояльности на определенных в настоящих Правилах условиях.
- 2.2** Настоящие Правила содержат единые для всех Участников условия: предоставление бонусов, выплат, вознаграждений, скидок, акций, услуг и иных преференций со стороны Оператора.
- 2.3** Настоящие Правила не содержат каких-либо условий и требований, препятствующих Участникам стать членами Программы или иных препятствий для участия в Программе.
- 2.4** Программа направлена на увеличение числа постоянных клиентов и предлагает одинаковые для всех Участников условия предоставления бонусов, выплат, вознаграждений, скидок, акций, услуг и иных преференций со стороны Оператора.
- 2.5** Срок присоединения Участников к Программе не может быть менее 30 рабочих дней.
- 2.6** Оператор Программы не вправе отозвать свое предложение по составу услуг, предоставляемых по Программе ранее срока, указанного в настоящих Правилах.
- 2.7** Участником может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, являющееся законным владельцем автомобиля марки Subaru, официально ввезенного ООО «Субару Мотор» на территорию Российской Федерации и Республики Беларусь, зарегистрировавшееся в Программе лояльности «G'm a Subarist».
- 2.8** Участие в Программе бесплатно и индивидуально для каждого.
- 2.9** Каждый Участник может иметь только один личный кабинет.
- 2.10** Регистрация в Программе: Участник может зарегистрироваться любым удобным способом:
- на официальном сайте: <https://subaru.ru/>
 - через Мобильное приложение Subaru, доступное для скачивания по ссылкам:
<https://apps.apple.com/ru/app/subaru/id1107647522>
<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.subaru.android>
- 2.11** При регистрации в Программе, Участник указывает следующие персональные данные: фамилию, имя, отчество, пол, дату и год рождения, номер мобильного телефона и адрес электронной почты.
- 2.12** Участник несет ответственность за корректность предоставляемых им в процессе регистрации персональных данных, а также, за поддержание актуальности данных.
- 2.13** Для верификации Учетной записи и автомобиля, Участник может воспользоваться вариантами:
- 2.13.1** Посетить Дилера и предъявить ответственному сотруднику Дилера документ, удостоверяющий личность, а также документ, подтверждающий законное право владения автомобилем.
- 2.13.2** Пройти онлайн верификацию в мобильном приложении My Subaru или в личном кабинете на сайте <https://subaru.ru/>.
- 2.14** Датой начала участия в Программе лояльности считается дата регистрации Участника на Официальном сайте Subaru или через Мобильное приложение Subaru.
- 2.15** Вступая в Программу посредством регистрации на Официальном сайте Subaru или через Мобильное приложение Subaru, Участник дает согласие ООО «Субару Мотор» на обработку своих персональных данных, указываемых Участником в регистрационной форме, а также, на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с его персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование,

блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях.

- 2.16 Территория действия – Программа лояльности действует на территории Российской Федерации и Республики Беларусь во всех официальных дилерских центрах Subaru.
- 2.17 Программа лояльности действует бессрочно, Оператор Программы, по своему усмотрению, имеет право в любой момент прекратить действие Программы, разместив информацию о прекращении не позднее чем за 15 календарных дней до предполагаемой даты прекращения Программы.
- 2.18 В случае прекращения Программы и неиспользовании участниками Аригато-баллов в течение срока, установленного п. 2.17 настоящих Правил, Аригато-баллы, находящиеся на Бонусных счетах Участников, аннулируются в полном объеме.
- 2.19 С даты прекращения Программы Оператор закрывает все Бонусные счета и аннулирует все накопленные Участниками Аригато-баллы, при этом он не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу Участников.
- 2.20 В силу постоянного совершенствования Программы, Оператор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Состав Программы без предварительного уведомления Участников.

3. Состав Программы Лояльности «I'm a Subarist»

3.1 Аригато-баллы

3.1.1 Общие положения.

3.1.2 1 (один) Аригато-балл равен 1 (одному) российскому рублю.

3.1.3 Аригато-баллы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

3.1.4 Оператор по своему усмотрению может вводить ограничения в список товаров и услуг, которые нельзя оплатить Аригато-баллами.

3.1.5 Участник не вправе выполнять любое из следующих действий:
- дарить, продавать, либо иным образом отчуждать Аригато-баллы, либо права на их получение другим Участникам или иным третьим лицам;
- передавать Аригато-баллы, либо права на их получение в залог, либо иным образом накладывать обременения на них и/или на права на их получение

3.1.6 Активация Аригато-баллов происходит автоматически в течение 60 (шестидесяти) календарных дней после совершения полной оплаты оригинальных запчастей, указанных в Приложении № 2 к настоящим Правилам. Использование Аригато-баллов возможно только после их активации.

3.1.7 Аригато-баллы имеют ограниченный срок действия – 12 (двенадцать) месяцев с момента их активации с возможностью продления срока действия еще на 12 (двенадцать) месяцев при условии выполнения очередного планового технического обслуживания у Дилера в рамках действия уже начисленных Аригато-баллов

3.1.8 При возврате товара Аригато-баллы, начисленные за покупку этого товара, списываются с Бонусного счета Участника Программы.

3.1.9 Аригато-баллы – порядок начисления.

3.1.10 Оператор Программы начисляет на Бонусный счет Участника Аригато-баллы за совершение Участником покупки и установки у Официального дилера Subaru оригинальных запчастей с определенными каталожными номерами (в заказ-наряде

должны быть зафиксированы каталожные номера запчастей и работы по их установке), согласно списку, указанному в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

- 3.1.11** Если по техническим причинам начисление Аригато-баллов на Бонусный счет Участника невозможно, Оператор оставляет за собой право отказать Участнику в проведении операции до устранения неисправности.
- 3.1.12** Начисление Аригато-баллов за оплату и установку оригинальных запчастей с определенными каталожными номерами, согласно списку, указанному в Приложении № 2 к настоящим Правилам, у Официальных дилеров Subaru доступно только Верифицированным Участникам с Верифицированным автомобилем
- 3.1.13** Оператор Программы в праве по своему усмотрению начислять Участникам любое количество дополнительных Аригато-баллов вне зависимости от того, были ли приобретены и установлены запчасти из списка в Приложении № 2 к настоящим правилам.
- 3.1.14 Аригато-баллы – порядок списания.**
- 3.1.15** Аригато-баллы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.
- 3.1.16** Аригато-баллы могут быть использованы у Дилеров для частичной оплаты товаров и/или услуг.
- 3.1.17** Аригато-баллами можно оплатить до 90% стоимости товаров и/или услуг при условии достаточного количества Аригато-баллов на Бонусном счете Участника Программы. Для подтверждения операции списания бонусов Участнику необходимо сообщить сотруднику Дилера код, высылаемый через СМС.
- 3.1.18** Списание Аригато-баллов становится возможным сразу после их активации и отображении на Бонусном счете Участника.
- 3.1.19** Списание Аригато-баллов при оплате товаров и/или услуг у Дилеров доступно только Верифицированным Участникам с Верифицированным автомобилем.
- 3.1.20 Возврат товаров**
- 3.1.21** Все Аригато-баллы, начисленные за покупку товара, в случае его возврата, будут аннулированы.
- 3.1.22** Все Аригато-баллы, списанные при покупке товара, в случае его возврата, будут восстановлены на Бонусном счете Участника.
- 3.1.23** Денежные средства взамен Аригато-баллов Участнику Программы не выплачиваются.

4. Права и обязанности сторон

- 4.1 Оператор не несет ответственности по спорам и разногласиям, возникающим между Участниками и Партнерами Программы, если такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Оператором своих обязательств в рамках реализации Программы.
- 4.2 Оператор Программы несет ответственность перед Участником за корректность начисления Аригато-баллов на Бонусный счет Участника.
- 4.3 Оператор вправе вносить изменения и дополнения в настоящие Правила. В случае изменения Правил Оператор уведомляет об этом Участников не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты вступления в силу новой редакции путем размещения электронной версии новой редакции Правил на официальном сайте Subaru.
- 4.4 Участник обязуется самостоятельно отслеживать изменения и дополнения в настоящих Правилах.
- 4.5 Оператор вправе в одностороннем порядке приостановить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению. Информация о приостановлении реализации Программы доводится до Участников не менее чем за 5 (пять) календарных дней до предполагаемой даты приостановления Программы путем размещения соответствующей информации на официальном сайте Subaru.
- 4.6 В случае, если Оператор вынужден будет приостановить Программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), в этом случае Участники уведомляются о таком приостановлении в любой разумный срок.
- 4.7 Оператор вправе прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать/аннулировать Бонусный счет без предварительного уведомления в случаях в соответствии с требованиями действующего законодательства, а также если Участник:
- Не соблюдает настоящие Правила, а также условия иных акций ООО «Субару Мотор»;
 - Совершил или намеревается совершить действия, имеющие признаки мошенничества, обман или прочие действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб / убытки и прочие негативные последствия;
 - Злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
 - Предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение, либо не соответствующую действительности;
 - в случае если факты свидетельствуют о том, что покупки Участника совершаются в предпринимательских целях, то есть, с целью последующей реализации/перепродажи товаров и получения коммерческой выгоды.